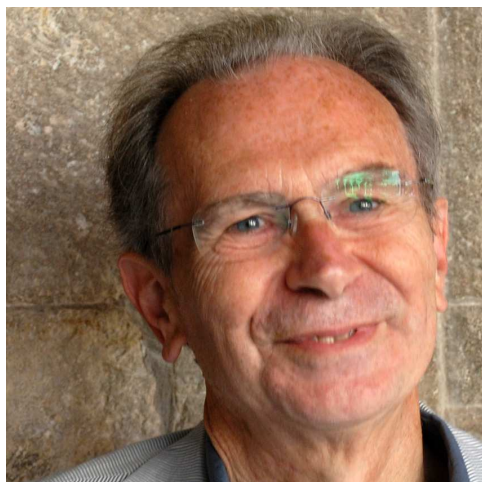




John Urry

John Richard Urry és un dels més importants sociòlegs del món. Actualment és professor del Departament de Sociologia a la Universitat de Lancaster, Regne Unit.

Ha estat Cap del Departament de Sociologia, Degà de la Facultat de Ciències Socials (1989-1994) i Vicedegà de Recerca (1994-1998) de la de la Universitat de Lancaster; Director del Centre de Recerca *Mobilities* (des de 2003), director del *HEFCE's Research Assessment Exercise Sociology Panel* (1996, 2001), Membre del Comitè Executiu i del Consell Acadèmic de Ciències Socials (des del 2006); Professor Distingit de Lancaster i Doctor Honoris Causa per la Universitat de Dinamarca, entre moltes altres distincions.

Urry és autor de més de 40 llibres, 70 articles indexats i 110 capítols de llibre, i la seva obra ha estat traduïda a 18 idiomes.

La seva recerca principal en els últims anys s'ha centrat en l'estudi de la nova mobilitat. Aquesta línia de recerca ha donat lloc a publicacions teòriques i empíriques de gran rellevància com *Mobilities* (2007), *After the Car* (2009, conjuntament amb Kingsley Dennis) o *Mobile Lives* (2010, amb Anthony Elliott).

En aquest sentit, és el fundador de la prestigiosa revista "Mobilities" juntament amb Kevin Hannam i Mimi Sheller. Aquesta revista fundada el 2006, examina els moviments a gran escala de persones, objectes, capital i informació a tot el món, així com el moviment a través d'espais públics i privats, i els viatges en la vida quotidiana.

Urry és també l'editor de la revista "*International Library of Sociology*" (Routledge), la més antiga del món en sociologia, on s'han publicat significants contribucions sobre el tema de la mobilitat.

Les seves recerques prèvies s'han centrat en l'estudi i anàlisi del canvi urbà i regional, principalment associats a treballs realitzats amb el Grup de Regionalisme de Lancaster. Dues temàtiques han constituït l'eix principal d'aquesta línia de recerca: la relació entre la societat i l'espai (amb la co-edició del llibre *Social Relations and Spatial Structures*, 1985), i les possibilitats de desenvolupament de les polítiques econòmiques locals (*Place, Policy and Politics*, 1990).

Durant els anys 80 i principis dels 90, la seva recerca es va centrar en les dimensions del canvi econòmic i social de les societats capitalistes occidentals, amb la publicació (amb altres autors) de *Capital, Labour and*

the Middle Classes (1983), *The End of Organized Capitalism* (1987), i *Economies of Signs and Space* (1994).

Ara bé, una de les seves contribucions més importants per a la ciència turística, són els seus estudis sobre el protagonisme del consum en les societats occidentals contemporànies, especialment relacionats amb el turisme. Algunes de les seves obres de referència en aquest sentit són *The Tourist Gaze* (1990, 2002, 2011, amb J. Larsen), *Consuming Places* (1995), *Touring Cultures* (1997, amb Chris Rojek), *Tourism Mobilities* (2004, amb Mimi Sheller), i **Performing Tourist Places** (2004, amb J-O. Baerenholdt, M. Haldrup i J. Larsen).